

Rügen – CI Wegeleitsystem

Das Rügen-Logo inkl. Dachclaim.

Logo-Analyse



Lucida Sans Kursiv

- große x-Höhe und ein klares Bild mit mit klassizistischen Zügen
- Systemschrift

Das Rügen-Logo inkl. Dachclaim.

Claim-Analyse

Zeit für uns.



Aussage/Assoziationen

- Zeit für sich nehmen
- machen, worauf man Lust hat
- Zeit für Familie, Freunde

Der Themenclaim

Claim-Analyse

Brise
leichter Wind,
Bewegung,
Meer, Frische,
Klima

Farbe: hellblau

Frische
Elan, Schwung,
Kühle, Gesund-
heit, Wohlbefin-
den, reinigen,
Natur

Farbe: türkis
bis grasgrün

-ness (Wellness/Fitness)
Gesundheit,
Entspannung,
Urlaub vom Alltag,
Fit, Aktivität

Farbe: nussbaum

Aussage/Assoziationen
in maritimer, gesunder und
entspannender Umgebung

Eine Brise Frischness.



Aktivität, Mobilität, Leiten

Was muss die Bildmarke für den Themenclaim leisten?

- Bewegungsaktivität auf Rügen
- Leiten/Orientieren
- Natürlichkeit Rügens zeigen
- Rügen charakteristisch widerspiegeln
- Stilelemente des Dachlogos aufnehmen

Farbwelten

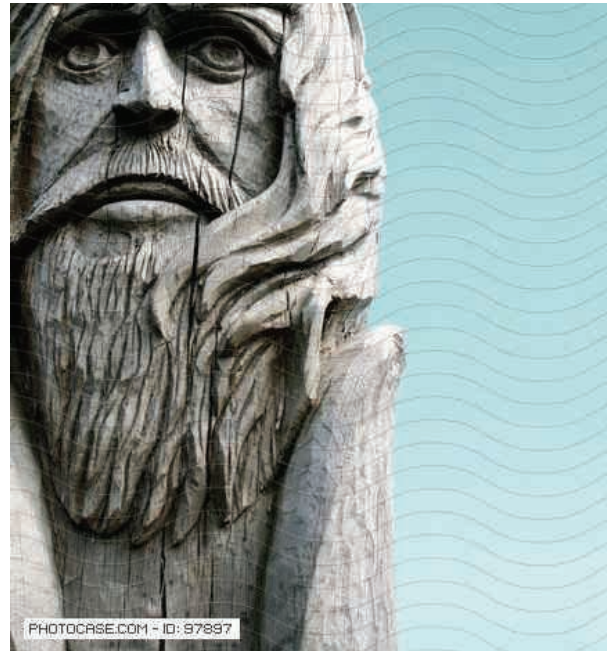
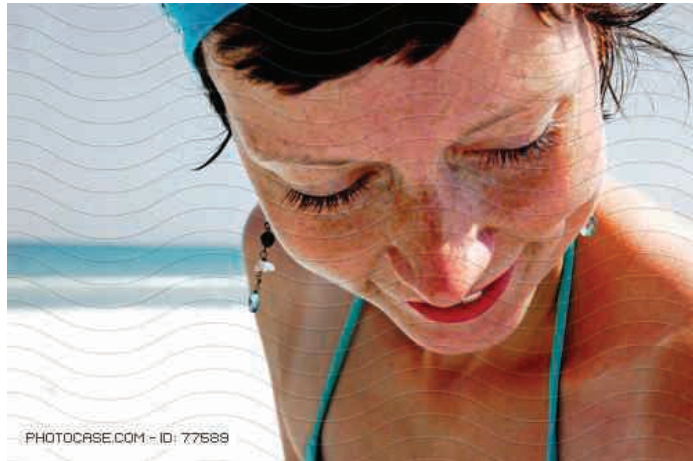
Farbwelt Meer/Küste/Strand



Farbwelt Meer/Küste/Strand



Farbwelt Meer/Küste/Strand



Farbwelt Inland

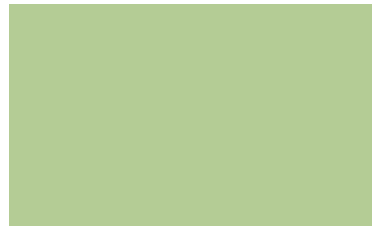


Das Konzept

Das Konzept - Farbwelt



Pantone 5493 C



Pantone 577 C



Primärfarben

sind gedeckt, kühl, hell, maritim, natürlich
Blau und Grün stehen für die dominierenden Farben auf Rügen. Sie bilden den Farbklang aus Meer und Himmel auf der einen Seite, sowie Wald, Wiesen und Älpen auf der anderen

Sekundärfarben

sind aktiv, kräftig, leuchtend
Sind die Farbakzente von Rügen und werden für Pitko-gramme, Routen, Auszeichnungen o. a. verwendet

Das Konzept - Dachmarke



Das Konzept - Dachmarke - Aufbau



Weg

- Schlägeln und Kurven
- lange Küsten
- Buchten und Ausbuchtungen
- Richtungswechsel und damit Abwechslung und Aktivität
- entschleunigte Bewegung
- natürliche Wegeform

Das Konzept - Dachmarke - Aufbau



Leiten

- aus dem Weg entsteht das Leiten
- der Benutzer wird leitend begleitet

Das Konzept - Dachmarke - Aufbau



Farbdualismus

- Rad ↔ Wandern
- Land ↔ Wasser
- Insel/Küste
(Land innen ↔ Wasser außen)
- Zusammen durch die Natur bewegen
(„uns“)
- Begegnung

Das Konzept - Dachmarke - Aufbau



Flaggenband

- = im Winde wehen
(sichtbarmachen „Brise“)
- Dynamik, Aktivität („Frische“)
- Symbol für Information, Orientierung
- maritimes Kommunikationssymbol
aber auch Symbol für Abendteuer
(Burg, Ritter, Wappen)
- hohe Fernwirkung
- Bilden bei Wind Wellenstrukturen ab

Das Konzept - Dachmarke - Aufbau



Claim

- handgeschrieben und Kursiv
 - flach und weit laufend
 - dünne Strichstärke
 - nordisch, rau, bewegt
-
- bildet das Panorama von Rügen ab



Das Konzept - Dachmarke - Aufbau

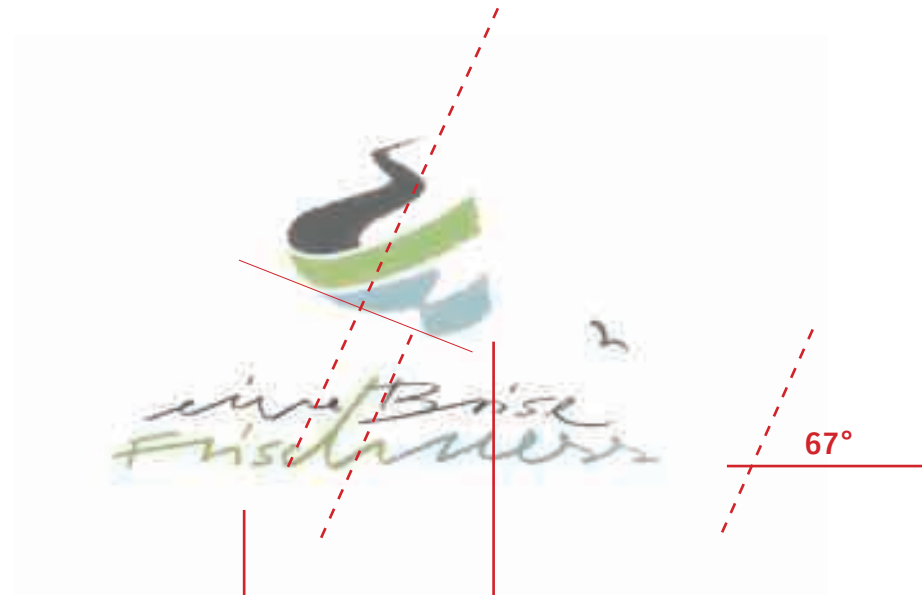


Struktur und Ergänzungen

- Kreidestruktur vermittelt Natürlichkeit und Authentizität
- Vogel als Symbol für Küste bildet einen Zufallspunkt, der die Natürlichkeit unterstützt

Das Konzept - Dachmarke - Vergleich mit Rügenlogo

Rügen
Zeit für uns



Handschrift

Kreide-Effekt

Das Konzept - CI Aussichten Anwendbarkeit



Flyer

Das Konzept - CI Aussichten Anwendbarkeit



Informationstafeln

